

La mejor solución para sus compras



La Solución de Compras-e de EBSCO Information MarketPlace® es un sistema por internet de compra de libros y revistas y suscripción de publicaciones en línea que ofrece a sus ejecutivos y empleados un extenso catálogo de recursos de información a través de una interfaz sencilla y segura que se integra perfectamente con el sistema de compras electrónicas de su empresa, alcanzando de este modo economías de escala mientras realiza un seguimiento del gasto de su empresa.

Trabajando con MarketPlace se produce una importante reducción del coste de compras de información para la empresa.

Características principales:

- Precios competitivos.
- La gestión personalizada de los perfiles permite adaptar la página a su marca, con diferentes opciones de visión de los productos y mensajes personalizados.
- Compatibilidad con sistemas como Ariba®, Oracle®/PeopleSoft® y SAP® (certificado por Ariba).
- Flexibilidad en los pagos y en la facturación.
- Precios en Euros y en otras monedas.
- Búsqueda rápida y avanzada. Acceso a los títulos por materia.

Ventajas:

- Pedidos a medida de cada organización.
- Catálogo personalizable para mostrar a los usuarios los materiales que necesitan.
- Ahorro de tiempo al tener los datos de compra en una única parada integrada en su sistema propio de compras.
- Renovaciones mediante notificaciones por correo electrónico.
- Toda la implementación de MarketPlace se realiza con la supervisión de EBSCO.
- Asistencia continua del departamento de servicio al cliente.
- Apoyo a las acciones de marketing para reforzar el uso entre los empleados.
- Formación complementaria en línea (la facilidad en el uso MarketPlace hace innecesaria esta formación a la mayoría de nuestros clientes).





Los clientes que usen tarjetas de compras tienen una opción que permite al administrador determinar cuando un cargo de una tarjeta de crédito se añade automáticamente al precio del ítem y si este cargo se muestra al usuario.

The screenshot shows the EBSCO Information MarketPlace interface. At the top, there is a search bar with 'Periodicals' selected and a 'Quick Browse' dropdown set to 'Select Category'. Below the search bar, there are tabs for 'Periodicals', 'Books', 'Advanced Search', and 'Browse Categories'. The main content area is titled 'Featured Periodical Titles' and displays four featured titles: WALL STREET JOURNAL, BUSINESS WEEK - PRINT + ONLINE, FORBES, and ABA BANKING JOURNAL. Each title includes its issue count, new price, and renewal price. On the left side, there is a sidebar with links for 'About EBSCO', 'Title Request Form', 'Technical Support', 'Claims', 'Change of Address', 'Feedback', and 'Privacy Policy'. Below this is the 'MarketPlace Renewal Code' field and the 'Arbita Ready' logo. At the bottom left, there is 'EBSCO Customer Support' information and 'Hours of operation: Mon - Thurs'.

La búsqueda avanzada permite a los clientes buscar títulos por país de origen del editor.

Los títulos que estén especificados como periódicos tienen una opción que permite al administrador determinar si aparecen las tarifas. Si las tarifas no aparecen se mostrará un enlace desde el que hacer una petición de dicha tarifa de suscripción.

The screenshot shows the EBSCO Information MarketPlace interface with the 'Advanced Search' tab selected. The main content area displays details for 'NEW YORK TIMES - NATIONAL ED'. It includes the following information: 'Issues per year: 365', 'Title Number: 630793405', 'ISSN: 03624331', 'Frequency: Daily & Sunday-365 Per Year', and 'Format: Newspaper'. Below this, there is a 'Submit a Request' button with the text 'Many delivery and rate options are available for this title. Submit a Request for pricing and available options.' The publisher is listed as 'NEW YORK TIMES' with a 'View Shopping Cart' button. A brief description of the newspaper is provided: 'About NEW YORK TIMES - NATIONAL ED: The New York Times is the complete newspaper for the city. Features current news, city happening, and much more.' At the bottom, there is a link to 'Review other Newspapers > General titles'.

Para más información, vaya a www.ebsco.com/corporate